

# Convocatoria

## Congreso de Periodismo Digital

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla convocan a la presentación de ponencias en mesas temáticas sobre Periodismo Digital y, al envío de textos, producto de investigaciones, para su publicación como parte del 2do. Congreso Internacional de Periodismo Digital y 3er.

Nómadas: “El periodismo digital y las nuevas configuraciones del lenguaje” que se llevará a cabo los días 7 y 8 de septiembre de 2017 en las instalaciones del Complejo Cultural Universitario de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, en la Ciudad de Puebla, Pue., México.

El Congreso Internacional de Periodismo Digital en México surge del interés práctico de la labor periodística y de la investigación que se ejerce sobre el tema en el país y el mundo, así como del papel que toma la comunicación en la actualidad, para dar a los estudiantes y profesionales de comunicación y afines al periodismo una visión interdisciplinaria del área.

La 3era. edición de Nómadas se une a este Segundo Congreso con el mismo objetivo, abrir nuevamente un espacio a los profesionales e investigadores del llamado “Periodismo Digital” con la misión de actualizar el panorama teórico-práctico en distintos niveles y áreas abordadas en las líneas temáticas que se presentan.

Las mesas están coordinadas por el cuerpo académico Comunicación y Sociedad y colaboradores que cultivan una línea de investigación en periodismo y nuevas tecnologías. El enfoque está orientado a seis líneas donde se consideran los cambios y transformaciones de la práctica periodística y su impacto en la sociedad, para aportar una nueva mirada del periodismo tradicional en su transición al periodismo digital.

El 2do. Congreso Internacional y 3er. Nómadas: El periodismo digital y las nuevas configuraciones del lenguaje, invitan a toda la comunidad académica que se desenvuelva en el área de periodismo digital, al envío de contribuciones sobre temas relacionados con las siguientes líneas temáticas:

### **MESA 1. Identidad y huella digital en el Periodismo Digital**

El periodismo digital es capaz de presentar la información, contextualizarla y complementarla con imágenes, texto, videos, fotografías o recursos multimedia. Las audiencias han cambiado y ahora contribuyen a la construcción de mensajes. Por ello, ahora el periodista digital no solo debe investigar, producir y difundir información, sino además debe crear contenidos periodísticos innovadores a través de las diversas herramientas que existen en la web –plataformas, blogs, wikis, redes sociales, etcétera-, y orientarlos a los distintos consumidores. Esta mesa recibirá investigaciones a nivel básico o aplicado sobre el ejercicio periodístico con identidad y huella digital.

**Coordinadoras:**

**Mtra. María Guadalupe Curro Lau**

**Mtra. Paola Eunice Rivera Salas**

**Correo para envío de ponencias: [guadalupe.curro@correo.buap.mx](mailto:guadalupe.curro@correo.buap.mx)**

## **MESA 2. Desafíos del periodismo digital al periodismo tradicional**

El periodismo tradicional operaba bajo dos premisas básicas: la centralidad del mensaje en manos de los profesionistas del dato y la garantía de un público cautivo y silencioso. Las nuevas tecnologías han derribado dichas premisas. En consecuencia, ya nada opera como en el pasado. El periodismo tradicional está desafiado. Cada portador de un teléfono celular es capaz hoy de generar información y sobre todo de difundirla masivamente. Las grandes empresas periodísticas están ahora a expensas de los tópicos que se refuerzan como tendencias. La competencia de los micro-productores de información se va haciendo crecientemente visible. La información difundida por las empresas periodísticas queda ahora expuesta a la crítica y al desmentido constante por parte de la audiencia. Todo periodista se ve ahora en la obligación de aclarar y responder inquisidoras preguntas sobre su trabajo. ¿Está herido de muerte el periodismo tradicional?, ¿debe adaptarse a las nuevas circunstancias?, ¿dejará de ser lo que era?, ¿está en la obligación de reinventarse radicalmente? Esas y otras interrogantes necesitan ser respondidas desde la reflexión académica y la práctica profesional.

**Coordinador:**

**Dr. Rafael Archondo Quiroga**

**Dr. Rubén Arnoldo González Macías**

**Correo para envío de ponencias: [ruben.arnoldo@correo.buap.mx](mailto:ruben.arnoldo@correo.buap.mx)**

## **MESA 3. Imagen y memoria en el fotoperiodismo digital.**

Desde el surgimiento de la fotografía en el siglo XIX, ésta formó parte de la vida cotidiana para registrar retratos individuales y posteriormente familiares o colectivos, pero con el paso del tiempo, se utilizó para el registro de los acontecimientos de la realidad en los medios de comunicación. Los fotógrafos plasmaban lugares poco conocidos, gobernantes, guerras, personas de diferentes países y monumentos de algunas ciudades, ellos eran los

ojos del mundo. De ahí, que la fotografía se consideraba como la fiel y veraz descripción de la realidad, pero poco a poco fue cuestionada por la recreación e interpretación que ésta proporcionaba de algunos acontecimientos de la realidad. Con la era de la tecnología digital, la fotografía comenzó a ser cuestionada debido a los usos de las nuevas herramientas y la ética profesional del fotoperiodista. Con base en lo anterior, esta mesa busca generar un espacio para compartir investigaciones y trabajos relacionados con la imagen fotográfica en los géneros fotoperiodísticos: foto noticia, fotoreportaje corto, fotoreportaje profundo, ensayo fotoperiodístico, retrato fotoperiodístico, columna fotoperiodística, entre otros, aplicados en los medios digitales, con la finalidad de mostrar teorías y metodologías sobre la transición de la fotografía química a la fotografía digital.

**Coordinadora:**

**Dra. Verónica Vázquez Valdés**

**Dra. Leticia Gamboa Ojeda**

**Correo para envío de ponencias: [veronica.vazquezval@correo.buap.mx](mailto:veronica.vazquezval@correo.buap.mx)**

#### **MESA 4. Credibilidad y audiencia de los medios digitales**

Mostrar de qué manera la interactividad y los elementos de intermediación digital definen los distintos niveles de percepción y confianza entre las audiencias respecto de la credibilidad sobre la información periodística en los medios digitales. Al hablar de interactividad, se hace referencia tanto al proceso de selectividad como al de comunicación en que incurren las audiencias respecto del contenido de algunos espacios digitales, como periódicos, revistas, blogs, incluso redes sociales. Los elementos de intermediación digital quedan circunscritos al tipo de dispositivo, interconexión e infraestructura que utilizan las audiencias para acceder a la world wide web e interactuar, por selección o por contribución -mensajes, comentarios, propuestas, entre otros posibles- con los medios digitales, conforme a la oferta de interacción que estos ofrezcan para sus audiencias. Teniendo en cuenta lo anterior, la credibilidad de los medios digitales puede estudiarse definiendo niveles de percepción y de confianza relativas a la información periodística al considerar variables como credibilidad de la fuente, credibilidad del mensaje, ética, rigor, entre otras. Por lo tanto, las ponencias pueden ubicar posibles cuerpos teóricos y metodológicos, análisis de procesos, estudio de relación entre elementos, ventajas, desventajas, revisiones teóricas y/o metodológicas.

**Coordinadora:**

**Dra. Abril Gamboa Esteves**

**Dra. Norma Angélica Martínez López**

**Correo para envío de ponencias: [abril.gamboa@correo.buap.mx](mailto:abril.gamboa@correo.buap.mx)**

#### **MESA 5. Ciudadanía y Periodismo digital**

Las tecnologías de la información y la comunicación han impulsado un modelo omni-direccional de retroalimentación y participación permanente, transitando así hacia un fenómeno de democratización de la información. El modelo de medios de comunicación unidireccional, representado anteriormente por un fuerte intercambio entre instituciones públicas y privadas, ha quedado desencajado de los procesos comunicativos actuales, de ahí que los medios de comunicación, especialmente el periodismo, se plantee como un nuevo espacio, donde los ciudadanos participan y coadyuvan en el proceso comunicativo. La presente línea pretende favorecer la exposición de trabajos que muestren el intercambio de experiencias entre los periodistas y sus audiencias, vistas éstas como ciudadanos que participan de la agenda pública y donde el periodista no solo se asume como el portavoz de la sociedad, sino donde el ciudadano, se convierte en el actor más relevante del proceso mediático.

**Coordinadoras:**

**Dra. Hilda Gabriela Hernández Flores**

**Mtra. Miriam Carrillo Ruiz**

**Correo para envío de ponencias: [hgabriela.hernandez@correo.buap.mx](mailto:hgabriela.hernandez@correo.buap.mx)**

#### **MESA 6. Transformaciones sociales y periodismo digital**

La masificación de la información a través de internet y las redes sociales, la inmediatez, la precisión y profundidad de los productos periodísticos, son aspectos innegables que han afectado las prácticas de los conglomerados mediáticos digitales. Pero lo anterior no sólo refleja la transformación al interior de los medios o de los periodistas, sino también el impacto que ello ha tenido en las prácticas de la sociedad. Por esta razón, esta mesa busca discutir y presentar todos aquellos trabajos que documentan de manera científica las transformaciones que, a nivel social, en los campos de la salud, de la educación, del medio ambiente, de la vivienda, del mundo laboral, del mundo familiar se han gestado a raíz de la adopción de nuevas tecnologías y prácticas del periodismo digital.

**Coordinadora:**

**Dra. Edith Molina Carmona**

**Dr. Jorge Calles Santillana**

**Correo para envío de ponencias: [edith.molina@correo.buap.mx](mailto:edith.molina@correo.buap.mx)**

## **Las ponencias deben enviarse a los correos electrónicos de cada mesa a más tardar el día 31 de julio de 2017, tomando en cuenta los siguientes parámetros:**

- 1.** La extensión deberá ser de 8 mil palabras como máximo y de 4 mil como mínimo, escritas a doble espacio, en letra Times New Roman de 12 puntos de tamaño, en extensión .doc o .docx. (Word 2003, 2007 o 2010).
- 2.** Deben apegarse a los lineamientos establecidos en la 6ª edición del Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA).
- 3.** Deberán incluir un resumen de 150 palabras y un máximo de cinco palabras clave para su clasificación.
- 4.** También debe incluir toda la bibliografía citada.
- 5.** En la página de presentación deberá estar el título completo del trabajo, datos de los autores (nacionalidad, institución que representan, títulos académicos, dirección postal, teléfonos y dirección de correo electrónico).
- 6.** El texto puede incluir hasta 8 tablas, gráficas y/o imágenes que soporten el documento. Deben enviarse en carpeta aparte con su clara identificación dentro del texto en resolución óptima de 300 dpi, en formato jpg para las imágenes y en archivo Excel para las tablas o gráficas.
- 7.** Los mejores trabajos serán arbitrados para una publicación como capítulo de libro. La dictaminación y el veredicto con fines de publicación será enviado vía correo electrónico posterior al evento.

### **Documentos anexos**

- 1.** Carta que avale que se ceden los derechos de publicación a la BUAP, asegurando que el manuscrito es original, ha sido escrito expresamente para este evento y, no ha sido publicado ni presentado con anterioridad en algún otro evento.

**La BUAP podrá reproducir los textos, distribuirlos y comunicarlos de manera pública en formato impreso o digital siempre reconociendo a sus autores y a la Facultad de Ciencias de la Comunicación. La difusión y publicación del texto no genera ningún tipo de regalías.**

**Los contenidos son total responsabilidad de los autores conservando sus derechos morales, intelectuales, de privacidad y publicidad.**